



GOBIERNO DE
MÉXICO



Procuraduría
de la Defensa
del Contribuyente
PROTEGE • DEFIENDE • OBSERVA



Síntesis *informativa* vespertina

21 de enero, 2025

ÍNDICE

NOTAS PRODECON

pág. 1

- [Prodecon logra criterio clave: SAT deberá cancelar créditos fiscales pagados correctamente](#)
- [PRODECON hace un llamado a cumplir con el servicio del buzón tributario](#)

SCJN

pág. 1

- [SCJN ordena a Ticketmaster aclarar políticas de compra](#)

NACIONALES

pág. 1

- [Se reportan 150 casos nuevos de dengue en el país; Jalisco encabeza lista](#)
- [Inician deportaciones en puentes fronterizos de Ciudad Juárez y Matamoros](#)

CDMX

pág. 2

- [Airbnb en CDMX: Brugada adelanta que después del diálogo, se tomarán las medidas correspondientes](#)
- [Presentará Brugada programa para regular franeleros en la CDMX](#)

ECONÓMICO

pág. 2

- [Promoverá BBVA la marca México y la de Pueblos Mágicos en sus cajeros](#)
- [Nu llega a 10 millones de clientes en México](#)

PRODECON

elContribuyente

[Prodecon logra criterio clave: SAT deberá cancelar créditos fiscales pagados correctamente](#)

La Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon) recientemente publicó un criterio jurisdiccional relacionado con la cancelación indebida de créditos fiscales. El criterio indica que resulta indebido que se niegue la cancelación de créditos fiscales cuando el contribuyente demuestra haberlos pagado conforme a los montos contenidos en las líneas de captura emitidas por la autoridad fiscal y dentro de la vigencia establecida.



[PRODECON hace un llamado a cumplir con el servicio del buzón tributario](#)

La Delegada de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON), Gabriela Romero Sánchez, recordó a los contribuyentes la obligación de activar su buzón tributario, un requisito que debe cumplirse antes del 31 de diciembre de 2025 para evitar posibles multas.

SCJN

EXCELSIOR

[SCJN ordena a Ticketmaster aclarar políticas de compra](#)

La Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) ordenó a la empresa Ticketmaster a informar de manera clara y precisa sus políticas de compra de boletos, al momento que el cliente los adquiere mediante tarjetas de crédito.

NACIONALES

EXCELSIOR

[Se reportan 150 casos nuevos de dengue en el país; Jalisco encabeza lista](#)

México abrió el año con 150 casos confirmados de dengue, sin que hasta el momento se hayan reportado defunciones. El 71 % de las personas contagiadas de esta enfermedad viral se ubicó en 5 entidades, donde Jalisco encabeza la lista con 47 casos, seguido de Sinaloa con 21, Tamaulipas con 15, Veracruz con 13 y Guerrero con 10.



[Inician deportaciones en puentes fronterizos de Ciudad Juárez y Matamoros](#)

En Chihuahua y Tamaulipas comenzaron las primeras deportaciones de la administración de Donald Trump. A través de Ciudad Juárez fueron repatriados los primeros 56 mexicanos desde Estados Unidos, y de Matamoros un promedio de 120 personas fueron expulsadas de Estados Unidos por el Puente Nuevo de Matamoros.

CDMX

EXCELSIOR

[Airbnb en CDMX: Brugada adelanta que después del diálogo, se tomarán las medidas correspondientes](#)

Las acciones que se apliquen para modificar la regulación de plataformas de alquiler de vivienda como Airbnb se decidirán hasta después de que las pláticas con los involucrados concluyan, informó la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

EXCELSIOR

[Presentará Brugada programa para regular franeleros en la CDMX](#)

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, informó que su administración prepara un programa de reordenamiento de franeleros. La mandataria capitalina indicó que el programa se realizará respetando los derechos humanos y será presentado próximamente.

ECONÓMICO

40 años La Jornada

[Promoverá BBVA la marca México y la de Pueblos Mágicos en sus cajeros](#)

BBVA México, el banco de mayor presencia entre los que operan en el país, y la Secretaría de Turismo (Sectur) concretaron un acuerdo para promocionar por todos los medios de la institución financiera la marca de México y la de los Pueblos Mágicos.

40 años La Jornada

[Nu llega a 10 millones de clientes en México](#)

Nu, la firma financiera que opera de forma totalmente digital llegó a 10 millones de clientes en nuestro país, con lo que se convierte en una de las seis instituciones de crédito y ahorro más grandes que operan en México medido por la cantidad de usuarios.